

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING
Số: ~~1517~~/TM-ĐHTCM-ĐTMS

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **20** tháng **5** năm 2025

THƯ MỜI
Về việc tham gia báo giá
Mua sách năm 2025 – Đợt 4 và đợt 5
của Trường Đại học Tài chính – Marketing

Trường Đại học Tài chính - Marketing trân trọng kính mời các đơn vị có đủ năng lực tham gia báo giá gói thầu “Mua sách năm 2025 – Đợt 4 và đợt 5 của Trường Đại học Tài chính – Marketing”, như sau:

- Chủ đầu tư: Trường Đại học Tài chính - Marketing.
- Thời hạn nhận báo giá: Đến ngày 26/5/2025.
- Địa điểm gửi báo giá: Phòng Đầu tư và Mua sắm (Phòng D215), số 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Người nhận báo giá: Ông. Phạm Đức Huân - ĐT: 093.991.5678
- Nội dung báo giá: Phụ lục đính kèm.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Đăng tải trên Website P.ĐT&MS;
- Ban Giám hiệu;
- Lưu: VT, ĐTMS.

TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG PHÒNG
ĐẦU TƯ VÀ MUA SẮM
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG



Nguyễn Viết Thịnh

PHỤ LỤC 1
(Đính kèm Thư mời tham gia báo giá)
BÁO GIÁ SÁCH NĂM 2025 - ĐỢT 4

TT	TÊN SÁCH	TÁC GIẢ	NHÀ XB/ NĂM XB	SỐ LƯỢNG (CUỐN)		GHI CHÚ
				BẢN IN	EBOOK	
1	Vấn đề dân tộc và chính sách dân tộc	Ban Tuyên giáo Trung ương Đảng	Chính trị quốc gia, Hà Nội, 2018	5	x	
2	Machine Learning cơ bản	Vũ Hữu Tiệp	Khoa học và Kỹ thuật, 2018	5	x	
3	Kế toán tài chính	Hồ Xuân Thủy, Chủ biên ... [và những người khác]	Đại học quốc gia TP Hồ Chí Minh, 2021	5	x	
4	Khởi nghiệp kinh doanh: Lý thuyết, quá trình, thực tiễn	Kuratko	Hồng Đức, 2019	5	x	
5	Tạo lập kế hoạch kinh doanh hoàn hảo	Barrow, C.; Trần thị Bích Nga dịch	Thế giới, 2018	5	x	
6	Thường thức về Kinh tế chính trị Mác - Lênin	Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh	Chính trị quốc gia Sự thật, 2024	5	x	
7	Kinh tế học Vi mô (Sách biên dịch của khoa Kinh tế học Đại học Kinh Tế Quốc)	Begg, D.; Fischer, S. & Dornbusch, R.	Thống kê, 2018	5	x	
8	Kinh tế phát triển	Phan Minh Tuấn	Xây Dựng, 2022	5	x	
9	Luật Kinh tế	Phạm Thị Huyền Sang	Đại học Vinh, 2023	5	x	
10	Luật Kinh tế	TS. Nguyễn Thị Dung	Tư pháp, 2022	5	x	
11	Giáo Trình Ra Quyết Định Trong Kinh doanh	Trần Việt Lâm	Nhà xuất bản: Đại học Quốc gia Hà Nội, 2023	5	x	
12	Excel Power Query và Power Pivot Cơ bản – Tự động hóa dữ liệu báo cáo	Nguyễn Quang Vinh	Văn hóa Thông tin, 2023	5	x	
13	Chuỗi thời gian. Phân tích và nhận dạng	Nguyễn Hồ Quỳnh	Khoa học Kỹ thuật, 2004	5	x	
14	Đại cương về Nhà nước và pháp luật	Đào Trí Úc- Hoàng Thị Kim Quế	NXB. ĐHQG Hà Nội, 2023	5	x	
15	Quản lý nhà nước về kinh tế	Đỗ Hoàn Toàn & Mai Văn Bưu	NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2021	5	x	
16	Giáo trình Quản lý Tài nguyên và Môi trường	Đinh Đức Trường	NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2022	5	x	
17	Giáo trình thương mại điện tử	Nguyễn Văn Hùng	NXB Tài chính, 2019	5	x	
18	Đại số tuyến tính	Ngô Việt Trung	Đại học QG Hà Nội, 2002	5	x	
19	Vận trù học	Phan Quốc Khánh	Giáo dục, 2006	5	x	
20	Những nguyên lý triết học	Nguyễn Thế Nghĩa	Chính trị quốc gia Sự thật, 2014	5	x	
21	Ngôn ngữ học máy tính	Nguyễn Tuấn Đăng	ĐHQG TP. HCM, 2015	5	x	
22	Đàm phán trong kinh doanh quốc tế	Đoàn Thị Hồng Vân	Lao Động – Xã Hội, 2016, Việt Nam	5	x	
23	Giáo trình Thống kê kinh tế	Bùi Đức Triệu	Nxb. Đại học Kinh tế quốc dân, 2022	5	x	
24	Business Vocabulary in Use – Pre – Intermediate.	Mascull, B.	Cambridge, 2017	5	x	
25	Business Vocabulary in Use – Intermediate	Bill, M	Cambridge, 2017	5	x	

Ghi chú:

1. Đề nghị cung cấp bản cập nhập mới nhất từ nhà xuất bản;
2. Nếu tài liệu có bản ebook thì không mua bản in;
3. Bản Ebook với option truy cập vĩnh viễn và không giới hạn người sử dụng đồng thời.

PHỤ LỤC 2
(Đính kèm Thư mời tham gia báo giá)
BÁO GIÁ SÁCH NGOẠI VĂN NĂM 2025 - ĐỢT 5

TT	TÊN SÁCH	TÁC GIẢ	NHÀ XB/ NĂM XB	SỐ LƯỢNG		GHI CHÚ
				BẢN IN	EBOOK	
1	Consumer Behavior: Building Marketing Strategy.	Mothersbaugh, D., Hawkins, D. I.	McGraw-Hill, 2016	2	x	
2	Consumer Behaviour – Buying, having and being	Solomon, M. R	Pearson, 2020	2	x	
3	Accounting for Governmental & Nonprofit Entities	Jacqueline L. Reck., Suzanne L. Lowensohn, Daniel G. Neely	Mc GrawHill, 2022	2	x	
4	Government and Not-for-Profit Accounting: Concepts and Practices	Michael H. Granof et al	Wiley, 2018	2	x	
5	Auditing Ecosystem and Strategic Accounting in the Digital Era, Global Approaches and New Opportunities	Tamer Aksoy, Umit Hacıoglu	Springer Gable, 2021	2	x	
6	Essentials of Forensic Accounting (AICPA)	Michael, A. C., William, S. H., & Richard, S. G., George, R. Y., & Carl, P.	Wiley, 2019	2	x	
7	Forensic Accounting and Fraud Examination	Kranacher, M., & Riley, R.	Willey, 2019	2	x	
8	Approved FIA FMA/ACCA Paper F2: Management Accounting: Interactive	ACCA	978-1445373133	2	x	
9	Horngren's cost accounting: a managerial emphasis.	Datar, S. M., và Rajan, M. V.	Pearson, 2021	2	x	
10	Wiley 2023 Interpretation and Application of IFRS Standards	PKF International Ltd	John Wiley & Sons, Inc, 2023	2	x	
11	Financial Accounting (FA)	BPP Learning Media	BPP Learning Media, 2024	2	x	
12	Financial Accounting	Agrawal, D. & Yadav, A.K	Thakur Publication Pvt.Ltd, 2022	2	x	
13	Entrepreneurship: Theory, process, and practice	Frederick, H., O'connor, A., & Kuratko, D. F.	2020	2	x	
14	Operational Auditing A complete guide	The Art of service – operational Auditing Publishing	The Art of service – operational Auditing Publishing, 2021	2	x	
15	Auditing and Assurance	BPP Learning Media	BPP Learning Media, 2024	2	x	
16	Internal Auditing: An Introduction 7th.	Philna Coetzee, Rudrik du Bruyn, Houdini Fourie, Kato Plant	LexisNexis South Africa, 2023	2	x	
17	Principles of Microeconomics	G. Mankiw	Harvard University, 2023	2	x	
18	Principles of Macroeconomics	G. Mankiw	Harvard University, 2023	2	x	
19	Digital Literacies and Interactive Media. A Framework for Multimodal Analysis	Earl Aguilera	Routledge Research in Literacy Education, 2023	2	x	
20	Accounting information systems	Vernon Richardson and Chengyee Chang and Rod Smith	McGraw-Hill Education, ISBN10: 1259969533, 2020	2	x	

TT	TÊN SÁCH	TÁC GIẢ	NHÀ XB/ NĂM XB	SỐ LƯỢNG		GHI CHÚ
				BẢN IN	EBOOK	
21	Financial Reporting and Analysis - Using Financial Accounting Information 13th	Charles H. Gibson	Cengage Learning, 2020	2	x	
22	Financial Reporting, Financial Statements - Analysis and Reporting	Felix I. Lessambo	Springer, 2022	2	x	
23	Data analysis for business, economics, and policy	Gábor Békés-Gábor Kézdi	Cambridge University, 2021	2	x	
24	Sustainability and Sustainable Development: An Introduction	Benton-Short, L	Rowman & Littlefield, 2023	2	x	
25	The age of sustainable development	Jeffrey D. Sachs	Columbia University Press, 2015	2	x	
26	The Practice of Social Research	Babbie, E.R.,	Belmont CA: Wadsworth, 2016	2	x	
27	Tax systems	Joel Slemrod & Christia Gillitzer	MIT Press, 2013	2	x	
28	Business Intelligence, Analytics and Data Science	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban	Pearson Publisher, 2017	2	x	
29	Data Mining for Business Analytics	Galit Shmueli Peter C. Bruce Inbal Yahav Nitin R. Patel Kenneth C. Lichtendahl, Jr.	Wiley, 2018	2	x	
30	Quantitative trading : how to build your own algorithmic trading business	Ernest P. Chan	John Wiley & Sons, 2021	2	x	
31	Practical Data Science with Python: Learn Tools and Techniques from Hands-On Examples to Extract Insights from Data	George, N.	Packt Publishing, 2021	2	x	
32	Corporate Social Responsibility, Performance, and Impact. In Business and Society: Ethics, Sustainability and Stakeholder Management, 11 th ed.	Carroll, A. B., & Brown, J.	Cengage, 2022, Mỹ	2	x	
33	Global Business Management	Sanjyot P. Dunung	FlatWorld, 2024	2	x	
34	Global Strategy	Peng, M. W.	Cengage Learning, 2022, Anh	2	x	
35	International business negotiation principles and practice	Barry Maude	Macmillan Education, 2020, Anh	2	x	
36	International Human Resource Management, 8 th ed.	Peter J. Dowling, Marion Festing & Allen D. Engle.	Cengage, 2023, Anh	2	x	
37	Introduction to Sustainable Development Goals (SDGs)	Baker, J	https://ecampusontario.pressbooks.pub/sdgintro/front-matter/introduction , 2023	2	x	
38	Open Innovation Results: Going Beyond the Hype and Getting Down to Business	Chesbrough, H.	Oxford University Press, 2020, Anh	2	x	

TT	TÊN SÁCH	TÁC GIẢ	NHÀ XB/ NĂM XB	SỐ LƯỢNG		GHI CHÚ
				BẢN IN	EBOOK	
39	Practical panel modelling with applications in Islamic banking and finance research, National committee of Islamic economy and finance (KNEKS)	Mansor Ibrahim, Tika Arundina	Indonesia, 2022	2	x	
40	Strategic International Management: Text and Cases, 3 rd ed.	Morschett, D., Schramm-Klein, H., & Zentes, J.	Springer Gabler, 2015	2	x	
41	Strategic Management of Technological Innovation, 7th ed.	Schilling, M. A.	McGraw-Hill, 2022, Mỹ	2	x	

Ghi chú:

1. Đề nghị cung cấp bản cập nhập mới nhất từ nhà xuất bản;
2. Nếu tài liệu có bản ebook thì không mua bản in;
3. Bản Ebook với option truy cập vĩnh viễn và không giới hạn người sử dụng đồng thời. 

